

**Du magst starke Marken und gute Kommunikation? Dann suchen wir dich als Trainee bzw. Volo (m/w/d) für die strategische Kommunikationsberatung und Content-Erstellung!**

## Quickfacts



Trainee



20 Stunden  
Woche



Dortmund  
(+ Home-Office)



So bald wie  
möglich

## Wieso Moduldrei?

- Bei uns machst du neben deinem Masterstudium ein zweijähriges Volontariat bzw. Traineeship, in dem du deinen Ausbildungsplan mitgestalten kannst (wenn du im Masterstudium schon weiter bist, lass uns über andere Zeitmodelle sprechen).
- Der unmittelbare Einstieg in die Praxis und regelmäßige Feedbackgespräche sorgen dafür, dass du dich immer weiterentwickelst.
- Trainee heißt bei uns: direkt rein ins Geschehen – du arbeitest von Anfang an in aktuellen spannenden Projekten mit und bekommst direkten Einblick in die unterschiedlichsten Beratungsprozesse. Auch mit Kundenkontakt.
- Wir als Team arbeiten sehr gern zusammen - und das merkst du sofort.
- New Work ist bei uns nicht nur ein Wort: du teilst dir deine Zeit weitgehend frei ein und kannst auch mobil oder von zu Hause aus arbeiten.
- Wir haben eine breite Kund:innenbasis – bei uns wird es nie langweilig.
- Wir entwickeln uns stetig weiter – deswegen freuen wir uns auf deine Kreativität und Ideen.
- Wir bieten dir ein schönes Büro mit Dachterrasse und zeitgemäßer Ausstattung.

## Workplace



Junges Team und flache Hierarchien



Freiraum für Ideen und Kreativität



14 Tage Urlaub



Schönes Büro und Apple Geräte



Teamevents



Workation



Homeoffice und flexible Arbeitszeiten



Guter Kaffee

### **Diese Aufgaben haben wir für dich:**

- Du führst Kommunikationsanalysen und Benchmarkings durch und suchst nach aktuellen Trends in der Kommunikation.
- Du begleitest Forschungsprojekte zum Kennenlernen von Zielgruppen.
- Du führst Befragungen und Forschungsprojekte durch, z. B. Unternehmensbefragungen, Fokusgruppen oder Tiefeninterviews.
- Du entwickelst gemeinsam mit dem Team Kommunikationsstrategien inklusive der Neupositionierung und Markenentwicklung.
- Du unterstützt bei der Produktion von Geschichten, Videos und Fotos in Storytelling-Projekten unserer Kund:innen.
- Du begleitest Beratungs- und Präsentationstermine, gestaltest Workshops und führst im Team Videodrehs, Fotoshootings und Seminare durch.
- Du unterstützt das Team bei der Akquise und Kundenpflege sowie beim Marketing für MODULDREI selbst.

### **Das solltest du mitbringen:**

- Einen guten, passenden Bachelorabschluss – zum Beispiel im Bereich Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, PR oder Journalismus. Wir sind offen.
- Gute Kenntnisse in MS-Office.
- Du solltest gern präsentieren und schreiben sowie eine souveräne mündliche und schriftliche Ausdrucksweise haben. Natürlich üben wir das aber auch zusammen.
- Hohes Engagement und Flexibilität.
- Lust auf selbständiges Arbeiten.
- Nice to have: Erste Erfahrung im Umgang mit Kameras, Bildbearbeitungs- und Schnittprogrammen (Adobe Creative Cloud, Canva).
- Und natürlich: Lust, neben dem Studium schon alle praktischen Erfahrungen für den Berufseinstieg zu sammeln.

## **Das sind wir:**

Wir von MODULDREI machen aus Forschung und Partizipation erfolgreiche Veränderung. Unsere Kundinnen und Kunden kommen meist aus der Verwaltung (Städte, Gemeinden, Kreise, Regionen oder Bundesländer) oder kommunalen Unternehmen. Unser Portfolio für die erfolgreiche Transformation vor Ort ist breit: Es reicht von Gewerbeflächenkonzepten über Innenstadtentwicklung bis zur partizipativen Entwicklung eines Wirtschaftsförderungskonzepts. Dazwischen ist viel. Unter anderem die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und das Thema Standortmarketing.

Das Zusammenspiel im Team ist uns sehr wichtig, und wir legen viel Wert auf einen wertschätzenden Umgang miteinander. Wenn du Spaß daran hast, andere von unseren Leistungen zu überzeugen, in der digitalen Welt zu Hause bist und wir dich neugierig auf uns machen konnten, dann melde dich einfach und unkompliziert bei uns.

Bei uns sind alle willkommen, unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schick uns gern deinen CV:

[s.lennardt@moduldrei.de](mailto:s.lennardt@moduldrei.de)

Hast du vorher noch Fragen an uns? Dann stellt sie einfach per Mail oder Telefon direkt an unseren CEO und Inhaber Stefan: 01607086509